



'Zaturdays connects Highly Skilled Minds'

Communicatie

Communicatie

Communicatie is een belangrijk onderdeel bij het werven van medewerkers. De vacature moet immers onder de aandacht komen van geïnteresseerde kandidaten. In snel tempo verandert de wijze waarop kandidaten kunnen worden bereikt.

Zaturdays richt zich hierbij op de volgende onderdelen:

Arbeidsmarktcommunicatie

Wij richten ons hierbij op de profilering en positionering als werkgever. In algemene zin pleiten wij ervoor de arbeidsmarktcommunicatie te laten aansluiten op de corporate communicatie;

Guerillarecruitment

Een brutale vorm van arbeidsmarkt-communicatie, waarbij op onconventionele wijze de aandacht van kandidaten wordt getrokken;

Werken bij website (recruitmentsite)

Het ontwerpen en inrichten van een speciale "werken bij" website / carrière portal (of weblog).

Het belang en de inzet van social media

Naast de versterking via uw Blog (de carrière portal) helpen wij ook gerust bij het opzetten en aansturen van Microblogs (Twitter); Online Video (Youtube); Social Networks (Hyves, Facebook) en onder andere het uitbreiden van het Zakelijk online netwerk ([Linked in](#)).

Neem voor nadere informatie contact op met Patrick Bresser.

Maatwerk ...No Cure No Pay

Zaturdays levert maatwerk. Daarvoor willen wij uw organisatie grondig leren kennen. Op deze manier kunnen wij een kandidaat voor u vinden die een waardevolle bijdrage levert aan uw organisatie. We weten alles wat we moeten weten van onze kandidaten. We weten wat zij willen en wat ze ú kunnen bieden.



Arbeidsmarktcommunicatie

De arbeidsmarkt voor hoger opgeleiden en specialistische beroepen wordt weer krappere. In sommige sectoren is de nood hoog. De communicatie naar de arbeidsmarkt wordt dan ook steeds intensiever. Maar wat verstaan we onder arbeidsmarktcommunicatie en wat doet Zaturdays?

Onder arbeidsmarktcommunicatie verstaan we het structureel communiceren naar de interne en externe arbeidsmarkt doelgroepen en hun beïnvloeders met als doel het werven van nieuwe medewerkers, het positief beïnvloeden van het werkgeversmerk en/of het contact onderhouden met huidige, potentiële en oud-medewerkers.

In dit kader verricht Zaturdays de volgende activiteiten:

- positioneren als werkgeversmerk
- creatief ontwerp en implementeren van recruitmentcampagnes:
- media advies;
- gebruik van nieuwe media.

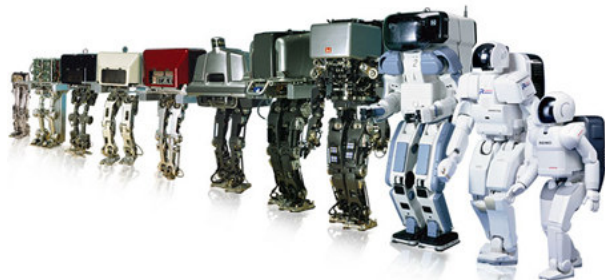
Neem voor nadere informatie contact op met Patrick Bresser (tel: 06 - 461 366 81).

Interim professionals

Als u behoefte heeft aan tijdelijke krachten, bijvoorbeeld voor een speciaal project, wegens ziekte of zwangerschapsverlof of omdat de werkdruk tijdelijk toeneemt, dan kunt u gebruikmaken van een van onze Interim Professionals. Een Interim Professional is een expert met de juiste kennis en vaardigheden.

Interim Recruitment

Zaturdays kan ook het gehele recruitmentproces bij u op locatie verzorgen. Van de arbeidsmarktcommunicatie tot en met de aanname van nieuwe medewerkers. Daarbij houden wij nauw contact met alle betrokken personen.



'Uw partner in recruitment en arbeids-marktcommunicatie'

Zaturdays.nl

Werken bij... (Carrière portal / Weblog)

Doelstelling is het vormgeven van een aantrekkelijke wervingssite, bijv. onder het steeds meer voorkomende adres: www.werkenbijuwbedrijf.nl.

Zaturdays kan deze site voor u bouwen, inrichten en eventueel ook de responseverwerking op zich nemen. Daarmee ontstaat een vorm van outsourcing.

Elementen van een dergelijke website (kunnen) zijn:

- Bijv. een statement van de directeur (tekst, video etc.)
- Over uw bedrijf (kernactiviteiten)
- Werken bij uw bedrijf (type medewerkers dat u zoekt, wat onderscheidt u etc.)
- Banen bij uw bedrijf
- Een contact mogelijkheid.

Standaard is deze website uitgerust met een vacature module.

Interesse? Neem vrijblijvend contact met ons op.

Guerilla Recruitment

Door het samenbrengen van de disciplines HRM, Recruitment, Marketing, Communicatie en Reclame is Zaturdays uitstekend in staat om samen met de opdrachtgever effectieve en onderscheidende recruitmentcampagnes vorm te geven.

Guerillarecruitment is een verzamelnaam voor het op onconventionele wijze aandacht trekken van kandidaten. Guerillacampagnes zijn vooral effectief in sectoren / branches waar sprake is van grote krapte.

Belangrijke elementen voor een goede campagne:

- originaliteit;
- onverwacht en onvoorspelbaar;
- voldoende bereik (zelfs mogelijk op 1 persoon in het bijzonder);
- relevantie;
- goede timing;
- bereiken van sympathie.

Neem voor nadere informatie contact op met Patrick Bresser

Contact?

U kunt direct contact opnemen met een van onze managers:

Ester van Eersel	evaneersel@zaturdays.nl	+31 (0)6 36 43 59 74	Managing Partner / CFO
Patrick Bresser	pbresser@zaturdays.nl	+31 (0)6 461 366 81	Talent Manager / Coach

Quotes

"Het idee hierachter is zo snel mogelijk in contact te komen met kandidaten, zodat je potentiële nieuwe medewerkers nog beter aan je weet te binden, onder andere door goed en uitgebreid te informeren over onze organisatie en haar activiteiten".

HR manager over hun werkenbij-site

Recruitment 2.0 en Arbeidsmarktcommunicatie

Zaturdays richt zich aan de hand van krachtige en betaalbare serviceconcepten (altijd specifiek afgestemd op de wensen van de opdrachtgever) op ambitieuze werkgevers. Zaturdays biedt structurele oplossingen op het gebied van recruitment en arbeidsmarktcommunicatie.

Onze kernwaarden

- maatwerk
- kwaliteit
- betrokkenheid
- flexibiliteit
- integriteit
- origineel
- ambitie
- kritisch
- focus
- resultaat
- kosteneffectief

Geïnteresseerd?

Graag bespreken we de mogelijkheden met u. Reageer indien u nadere informatie wenst, vraag een offerte aan of maak een afspraak.



Het belang van social media

De wereld is kleiner en dus groter - door social media. Door social media is interactie met vrienden en business contacten world wide - en lokaal in het Nederlands - een peuleschil.

Sneller, heftiger, intenser, handig. Sinds LinkedIn kun je in plaats van 200 contacten 500 contacten goed onderhouden. Sinds Twitter communiceer je instant met de wereld. Via **uw recruitmentsite** bereikt u niet alleen uw doelgroep, u **brengt ze ook in beweging!**

- Voor wie zijn social media belangrijk? En waarom?

Voor mensen (en organisaties) die de wereld (inter)nationaal zien als hun leefgebied om te leren en te werken. Social media maakt de wereld kleiner, en dus groter.

Social Media: een aantal metrics op een rij:

Het hete hangijzer bij de start van **social media projecten** blijkt vaak **meetbaarheid en terugkoppeling naar ROI** te zijn. Wijzelf geloven dat een kritische blik vooraf erg belangrijk is, echter wij geloven wel in het meten en de meetbaarheid van sociale media. Daarom hebben wij eens een aantal metrics op een rij gezet aan de hand waarvan het social media effect in ieder geval inzichtelijk is te maken. Uiteindelijke bepalingen van succes hangen in onze ogen nog altijd af van de doelstellingen die je stelt en met welke verwachtingen vooraf je het sociale web instapt.



Een overzicht

Blog: (waaronder ook de carrière portal... werkenbij-site / weblog)

Vaak een van de eerste stappen waaraan men denkt bij social media. Een goed corporate blog maakt organisaties transparanter en kan bijvoorbeeld de eigen en/of aanvullende website levendiger houden. Het biedt verder kansen tot kennisdeling en interactie met klanten en doelgroep (referenten / ambassadeurs, sollicitanten, etc.). Daarnaast bieden externe blog activiteiten de mogelijkheid om een groter publiek te bereiken, vaak tot op zekere hoogte (gericht / focus) binnen de doelgroep die je nastreeft. Enkele metrics:

- Aantal vernoemingen in andere blogs
- Aantal links
- Aantal comments
- Aantal unieke "views"

Microblogs (Twitter)

De opkomst van Twitter in de afgelopen jaren is eigenlijk ongelooflijk. Ondertussen is dat ook in het bedrijfsleven wel ontdekt en hebben veel ondernemers en organisaties nu wel hun account. De vraag is echter wat men er vervolgens mee gaat doen en wat dit oplevert. In mijn ogen is Twitter een uitermate geschikte netwerktool die ieder op zijn eigen manier veel of weinig gebruikt. Echter, daarnaast weten ook bedrijven tegenwoordig geld te verdienen via hun Twitter account, kijk maar naar wat Dell op dit moment doet met aanbiedingen en klantenservice via diverse Twitter accounts. Enkele metrics die voor microblogs als Twitter van belang zijn:

- Aantal followers
- Aantal ReTweets
- Aantal replies
- Gebruik van #hashtags en keywords

Online Video (Youtube)

Online video heeft met de komst van Youtube een enorme vlucht genomen. Je kan het zo gek niet bedenken of ergens is er wel een filmpje van op Youtube te vinden. Niet gek dat ook het bedrijfsleven zich hiermee bezighoudt, want het bereik van een goedlopend filmpje kan aan viraal effect opleveren dat door geen enkel ander medium kan worden bereikt.

Onze kernwaarden

- maatwerk
- kwaliteit
- betrokkenheid
- flexibiliteit
- integriteit
- origineel
- ambitie
- kritisch
- focus
- resultaat
- kosteneffectief

