



'Zaturdays connects Highly Skilled Minds'

'(Y)our Energy'

'Result driven sourcing techniques by Zaturdays (Zaterdag)'

[EVALUATE > ENABLE] * [ENGAGE > ENDEAVOUR] equals: 'labour market **C**ommunication²' = [Monitoring & Counseling > Search] * [Find > Adapt] =

The puzzle: 'To Expand (E)'

E = mc² Explained

"One of Einstein's great insights was to realize that matter and energy are really different forms of the same thing. Matter can be turned into energy (read: ['To Evaluate' > 'Enable'] * ['Engage' > 'Endeavour']), and energy into matter (read: **M**anaging to get the results wanted)".

The Z-factor (... wikipedia.com)

"The **Z**-factor is "as a matter of fact" a measure of statistical effect size. It has been proposed for use in high-throughput screening to judge whether the response (read: 'labour market **C**ommunication²') in a particular assay is large enough to warrant further attention.

In statistics, an effect size is a measure of the strength of the relationship between two variables (read: **E**valuate... * **En**...) in a statistical population, or a sample-based estimate (read: ['Monitoring & Counseling' > 'Search'] * ['Find' > 'Adapt']) of that quantity".

Freely translated

"To **E**xpand (E) = MC² = **M**anaging the 'labour market **C**ommunication²':

= M * C² = M * (Ev... * En...) = M *
...['Evaluate' > 'Enable'] * ['Engage' > 'Endeavour'] = M *
...['Monitoring & Counseling' > 'Search'] * ['Find' > 'Adapt']

Steps to take...

1. Evaluate = Monitoring & Counseling > Search
2. Enable = Search > Find
3. Engage = Find > Adapt
4. Endeavour = Adapt > 1. Evaluate > 2. Enable > 3...

In short (E) = M * C²:

To Expand = Manage to (Evaluate > Enable * Engage > Endeavour)

Translated:

MONITORING & COUNSELING > SEARCH > FIND > ADAPT > ...

This all: To strive for perfection in resourcing on demand + within the budget at hand!"

Contact us for further details!

Phone/mail: Patrick Bresser, Talent Manager/Coach – pbresser@zaturdays.nl – GSM: 06 461 366 81

Wie zijn wij?

Zaterdag is een landelijk opererend werving- en/of selectiebureau op het gebied van verkoopondersteuning, sales- en accountmanagement tot aan het intermediair voor ICT, R&D en technisch getinte functies in het bijzonder.

Zaterdag is gespecialiseerd in de bemiddeling van kandidaten en vacatures in deze vakgebieden vanaf MBO+, HBO en WO niveau.

De kracht van Zaterdag zit in een jarenlange expertise in bovengenoemde vakgebieden, de database en het gezamenlijke netwerk van onze recruiters (lees: searchers).



Visie ...to Expand (E) = MC²

In de bemiddeling van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt, onderscheidt Zaterdag zich door alle betrokkenen (kandidaat, bedrijf en recruiter) maximaal te begeleiden zodat een zo hoog mogelijk rendement verkregen wordt voor alle partijen.

Zaterdag gelooft daarbij in zelfstandig ondernemerschap en de eigenwaarde die een top professional sterk maakt.

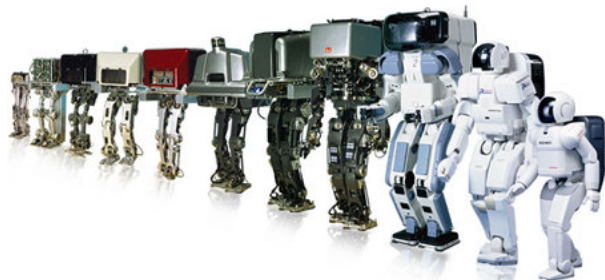
Evaluate > Enable > Engage
"to strive for perfection..."
1 > 2 > 3 > 4: Endeavour

Dit zijn de sleutelwoorden van Zaterdag en vormen ons stappenplan (het **Managen v/d arbeidsmarktCommunicatie²**) voor een succesvolle match.

Zaturdays.nl

Zaturdays – Teisterbandstraat 34 – 5331 CR Kerkdriel – T 0418-639310 – info@zaturdays.nl – www.zaturdays.nl

1 > Monitoring & Counseling >
2 > Search > 3 > Find >
4 > Adapt > MC²=M(Evaluate x En...)



' De sublieme wervings- en selectiediensten van Zaturdays '

Zaturdays.nl

Zo werkt het

Onze diensten (m.b.t. een W&S traject)

Om tot een **ideale match** te komen tussen een kandidaat en uw vacature, maakt Zaterdag o.a. gebruik van een landelijke kennisnetwerk en haar centrale database. Door de focus op de technisch getinte vakgebieden (specialisme per searcher / de Zaterdag recruiter, talent- & business manager) zijn wij in staat snel potentiële kandidaten voor uw bedrijf te selecteren.

Het 4-stappenplan van Zaterdag voor een succesvolle match:

Stap 1: Evaluate (**Monitoring & Counseling**)

Intake – Samen met u als opdrachtgever maken we een helder functieprofiel en geeft u akkoord voor de opdracht.

Stap 2: Enable (**Search**)

Werving – De vacature wordt standaard geplaatst op de Zaterdag site (<http://www.zaturdays.nl>). Daarnaast vindt er direct filesearch plaats. Wanneer dit nog geen geschikte kandidaat oplevert, ontvangt de opdrachtgever binnen 3 werkdagen een wervingsvoorstel (start: wervingscampagne).

Stap 3: Engage (**Find**)

Selectie

✓ Interview potentiële kandidaten op basis van de STAR-methodiek.

✓ Binnen 15 werkdagen (m.u.v. mediasearch) minimaal 1 geschikte kandidaat voorgesteld.

✓ Kandidaat ondergaat een 'diepte interview' voorafgaande aan gesprek bij opdrachtgever.

✓ Opdrachtgever geeft na de nadere kennismaking Zaterdag (veelal binnen 2 werkdagen) de uitkomst van dit gesprek en het vervolg van de procedure wordt bepaald.

Match!

Procedure wordt afgerond, opdrachtgever wordt eventueel geadviseerd over arbeidsvoorwaarden.

Stap 4: Endeavour (**Adapt**)

Begeleiding

✓ optie: een aanvullend assessment/test en/of een training/opleiding.

✓ Geplaatste kandidaten worden gedurende 6 maanden na indiensttreding bij opdrachtgever begeleid, indien gewenst in samenspraak met de opdrachtgever.

Nog geen match... – Samen met u als opdrachtgever wordt het vervolg van de procedure bepaald en (op maat) aangepast.

Zekerheden

- een plan van aanpak binnen 3 werkdagen na de intake

- een tweewekelijkse rapportage over de voortgang van de procedure (grootschalige recruitment)

- minimaal één geschikte kandidaat binnen 15 werkdagen (anders 50% korting op bemiddelingfee)

- vervanging kandidaat indien kandidaat binnen zes maanden na indiensttreding de opdrachtgever verlaat.

Interesse?

Wilt u naar aanleiding van deze informatie Meer informatie? Wij beseffen ons dat elke organisatie uniek is. Waar het zwaartepunt bij uw organisatie ligt, weet u zelf als geen ander. Maar hoe u dat alles volwaardig kunt aanpakken, vertellen wij u graag.

Bel of mail: Patrick Bresser, Talent Manager/Coach – pbresser@zaturdays.nl – GSM: 06 461 366 81

Focus + Kosteneffectief

Het kost uw organisatie veel geld wanneer een vacature onvervuld blijft. Een snelle invulling van uw openstaande vacatures beperkt productie- en omzetverlies en draagt bij aan de winstgevendheid van uw organisatie.

Daarom is focus om de vacature snel vervuld te krijgen van groot belang.

Onze missie

Het is onze missie de juiste mensen bij elkaar te brengen met als doel geslaagde lange termijn relaties aan te gaan. Het kan ook goed zijn dat wij projecten van tijdelijke aard bemannen met interim professionals. Dat maakt Zaturdays uw partner in continuïteit.

Onze kernwaarden

- maatwerk
- kwaliteit
- betrokkenheid
- flexibiliteit
- integriteit
- origineel
- ambitie
- kritisch
- focus
- resultaat
- kosteneffectief

Geïnteresseerd?

Graag bespreken we de mogelijkheden met u. Reageer indien u nadere informatie wenst, vraag een (maatwerk) offerte aan of maak een afspraak.